

Fidelis Consulting

La créativité nomade

L'entreprise Fidelis Consulting lance sur le marché des loisirs créatifs le Kalimage, article destiné à encourager la créativité des enfants en s'adaptant à leur mode de vie de plus en plus mobile.

Créée à la fin 1999, la société **Fidelis Consulting** s'oriente au départ dans les domaines du conseil et du développement de projets. En 2007, la marque **Kalimage** est créée autour d'un produit conçu par le gérant de la société, **Jean-Jacques Fidalis**. "L'idée du produit est née d'une histoire personnelle. Je suis père de trois enfants et j'ai été sensibilisé au fait qu'aujourd'hui les enfants vivent souvent dans plusieurs foyers. Ainsi j'ai pensé à développer un produit nomade que l'enfant pourrait transporter avec lui au gré de ses déplacements", explique-t-il. Après deux ans de tests produits en milieu scolaire et auprès de familles, il lance Kalimage, une mallette avec dérouleur de grandes feuilles électrostatiques, effaçable et repositionnables, associées à des accessoires pour dessiner et créer : feutres, mini-brosses, pochoirs. Kalimage vient du nom d'un papillon, le kalima, qui se fond dans la nature en prenant la forme d'une feuille. Destiné aux enfants de plus de trois ans, ce produit fait la part belle à la créativité, offrant la possibilité de dessiner sur les murs via ce support que l'on peut accrocher où l'on veut. Ludique, le produit se veut aussi éducatif. Ainsi en 2008, le Kalimage classique est décliné autour de différents thèmes et activités pédagogiques. La même année, le produit reçoit une médaille d'argent au concours Lépine. Et aujourd'hui, l'entreprise et ses sept salariés consacrent la totalité de l'activité au développement de Kalimage.

Apporter des produits nouveaux

"Nous souhaitons désormais développer d'autres produits de loisirs créatifs pour enfants qui soient à la fois ludiques, pédagogiques et éducatifs. Les notions de créativité, de communication, d'échange, de valorisation de l'enfant à travers ses dessins sont importantes à nos yeux. Par ailleurs, avec la mallette nomade, l'idée est d'adapter un produit à de nouveaux modes de vie qui sont ceux de notre époque" poursuit Jean-Jacques Fidalis. Le produit est déjà bien implanté dans les enseignes du jouet et l'entreprise a participé au SMAC en mars dernier - où il a d'ailleurs obtenu le SMAC d'Or de l'innovation dans la catégorie activités manuelles et décoratives - pour développer sa diffusion au sein des magasins de loisirs créatifs. L'occasion aussi de présenter les nouveaux thèmes, Dinosaur, Monde de la ferme et Tiji du produit, ainsi qu'une version plus petite et plus compacte, la Kalimalette, destinée à accompagner l'enfant en vacances, lors de ses trajets en train... "Nous pensons que nous avons notre place sur le marché des loisirs créatifs et cela fait partie de nos axes de développement. Si le marché est actuellement un peu difficile, il faut être créatif et apporter de nouveaux produits, il faut axer les efforts sur l'innovation, créer de l'étonnement pour donner envie."

Ainsi, l'entreprise travaille d'ores et déjà à la conception de nouveaux produits pour enfants, dont la sortie est prévue pour le dernier trimestre 2009, et affiche des objectifs de développement en France comme à l'international. "Nous sommes déjà présents en Belgique, en Espagne et au Portugal et nous commençons à travailler avec le Canada."

V.M.



Jean-Jacques Fidalis,
gérant de Fidelis consulting



Pour les voyages et les déplacements, la Kalimalette est plus compacte et dispose d'une poignée de transport.



Les grandes feuilles de la mallette Kalimage se détachent du dérouleur et adhèrent ensuite à toutes les surfaces lisses, horizontales ou verticales.



Une des nouvelles mallettes Kalimage sur le thème des dinosaures.